

## Tillväxtmotorn

Det finns idag många som funderar och forskar i vad det egentligen är som skapar tillväxt i en stad eller i en region. Fler och fler pratar idag om betydelsen av att stödja den enskilda människa som strävar mot att skapa något nytt. Detta kan gälla antingen den besjälade innovatören, den besatta entreprenören eller någon annan engagerad kreatör. Även här i Umeå kämpar vi med att hitta den friggörande formel som skall ge staden en fortsatt god utveckling.

I ett internationellt perspektiv börjar allt fler att prata om kreativitet som en nyckel till tillväxt och framgång. I USA har nyligen professorn i regional utveckling vid universitetet i Pittsburgh, Richard Florida, kommit ut med en ny bok i ämnet. Med boken "The Rise of the Creative Class" har han redan skapat en storsäljare.

I Floridas värld har vi nu passerat både det postindustriella samhället och kunskapssamhället för att nu gå in i ett multidimensionellt kreativitetssamhälle. I detta finns det tre former av kreativitet: teknisk kreativitet, vilket närmast är innovationer, nya produkter och nya tekniska idéer. Ekonomisk kreativitet vilket kan beskrivas som entreprenörskap och förmåga att utveckla och omvandla nya idéer till företagande. Slutligen finns det den artistiska kreativiteten inom vilket ryms förmågan att tänka nytt, förmågan att gestalta nya idéer i text, bild och form. Det är när alla dessa kreativitetstillstånd kommer samman på ett multidimensionellt sätt som tillväxten kan ta riktig fart.

I den nya "kreativa klass" som Florida förespråkar återfinns en kärngrupp av företagare, forskare, ingenjörer, artister och underhållare. Personerna i denna grupp betraktar sig inte som en homogen ny samhällsklass däremot delar de samma värderingar om kreativitet, individualitet, tolerans, mångfald och kunskaper. I städer som får tillräckligt stor kritisk massa av den kreativa klassen skapas tillväxt och framgång. Florida har själv i sin forskning visat på sambandet mellan hur orter med en stor andel innevånare med tillhörighet i den kreativa klassen också har en god tillväxt.

Varför utvecklas då vissa städer mer än andra till att locka till sig de kreativa människorna? I Floridas tolkning så beror detta på teknologi, begåvning och tolerans. I en framgångsstad bör det, för det första, finnas en stark teknologisk kunskapsbas såsom forskningsinriktade universitet. För det andra måste platsen, staden, vara en plats som attraherar och kan behålla de begåvade och kreativa människorna. Detta ställer krav på att stödja olika livsstilar, skapa den spänning, energi och stimulans som behövs för att den kreativa klassens medlemmar skall känna sig attraherade. För det tredje, måste det finnas en mångfaldens tolerans så att alla sorters människor känner sig välkomna; kvinnor, invandrare, religiöst oliktankande, homosexuella eller människor som i övrigt känner sig, eller uppträder, som annorlunda. För att uttrycka sig i IT termer så är detta ett "plug and play" samhälle där alla snabbt kan passa in.

I USA och i flera andra länder utvecklas nu index för att mäta olika orters kreativitet. I länder som England, Hong Kong, Korea och Singapore pågår nationella aktiviteter för att stödja kreativitetsprocesser. Även en viss historisk forskning pågår där man allt mer förstår kreativitetens betydelse för att t.ex. städer som Florens i den tidiga renässansen och Wien i slutet av 1700-talet och början av 1800-talet fick sådan betydelse för vår europeiska utveckling

Är det då bara stora orter som kan klara kravet att skapa den kreativa miljön. Forskningen så här långt visar att små orter kan ha utomordentligt goda chanser att hävda sig. I USA finns t.ex. mindre universitetsorter som East Lansing, Mich. och Madison, Wisc. högt på listan över kreativa och framgångsrika städer. Sett i detta perspektiv så har Umeå alla chanser att också bli en stad där



kreativiteten kan lägga grunden för en fortsatt positiv utveckling. Umeå är dessutom en stad där alla de tre formerna av kreativitet finns även om de inte alltid har bejakats i samma omfattning. Vi har förvisso en teknisk kunskapsbas i form av vårt universitet, vi har också grunderna för en artistisk kreativitet. Där vi kommer något till korta är inom området ekonomisk kreativitet där fortfarande entreprenörskapet ibland kämpar i motvind.

Vad krävs då för att Umeå, med kreativiteten som grund, skall utvecklas med en fortsatt tillväxt som mått på framgången. Förmodligen finns det ingen enda lösning på denna fråga. Jag tror dock att det finns ett antal åtgärder som alla som bor i Umeå måste samla sig runt. Skall vi bli en stad präglad av kreativitet så måste vi alla fokusera på detta. Det räcker inte att säga det, vi måste också agera därefter vare sig vi är privatpersoner, företagare, kunskapsarbetare eller myndighetsutövare. Man blir inte kreativ om man inte övar eller tillåts att öva. Var därför generös och uppmuntra dig själv och andra att komma med kreativa idéer. En idé är aldrig dum i sig själv. Endast människor kan vara dumma, eller som Bertrand Russel uttryckte detta: "Felet med vår värld är att de dumma är så säkra på sin sak och de kloka så fulla av tvivel".

r